CAMPAGNA SOCIAL INSTAGRAM

#NOT IN MYNAME CHALLENGE

QUANTO NE SAI SULLA VIOLENZA VERSO LE DONNE?



SESSIONE ROMA CAPITALE

TUTOR FRANCESCA BALDINI

STUDENTI: ALESSIO CAMMINATI,
PASSARI GIULIA, PIACENTINI SARA DEL
LICEO CARAVAGGIO. MEDAGLIA
VERONICA, MELITO ALESSANDRO DEL
LICEO SENECA



QUANTO NE SAI SULLA VIOLENZA VERSO LE DONNE?



ORAMAI LA PIATTAFORMA SOCIAL DI INSTAGRAM È DIVENTATA LA PIÙ UTILIZZATA DAI RAGAZZI PER RESTARE IN COLLEGAMENTO CON IL MONDO. MOLTI STUDI STATISTICI HANNO DIMOSTRATO CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI È ARRIVATI A UN GRANDE INCREMENTO D'UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA NON SOLO DA PARTE DEGLI ADOLESCENTI, MA ANCHE DI TUTTA QUELLA FASCIA D'ETÀ DAI 30 AI 70 ANNI; SI STIMA CHE CIRCA 20 MILIONI DI UTENTI, SOLO IN ITALIA, UTILIZZINO INSTAGRAM DURANTE UNA SETTIMANA.







COME ABBIAMO VISTO QUESTA PIATTAFORMA RISULTA FRA LE PIÙ UTILIZZATE IN ITALIA, IN PARTICOLARE DAI GIOVANI. PROPRIO PER QUESTA SUA DIFFUSIONE È STATO DECISO DI STRUTTURARE UNA CAMPAGNA SOCIAL: INTERATTIVA SUL TEMA DELLA VIOLENZA VERSO LE DONNE. QUESTA CAMPAGNA SI REALIZZERÀ GRAZIE A QUELLE FUNZIONALITÀ UTILIZZABILI DIRETTAMENTE DALL'APP PRESENTI NELLE STORIE. QUESTO MATERIALE SARÀ FORNITO GRATUITAMENTE A TUTTI GLI UTENTI PRIVATI E ISTITUZIONALI CHE VOGLIANO INSERIRE NEI LORO PROFILI LA CAMPAGNA COMPLETA O SOLO ALCUNE DOMANDE.

COSA SONO LE STORIE INSTAGRAM?

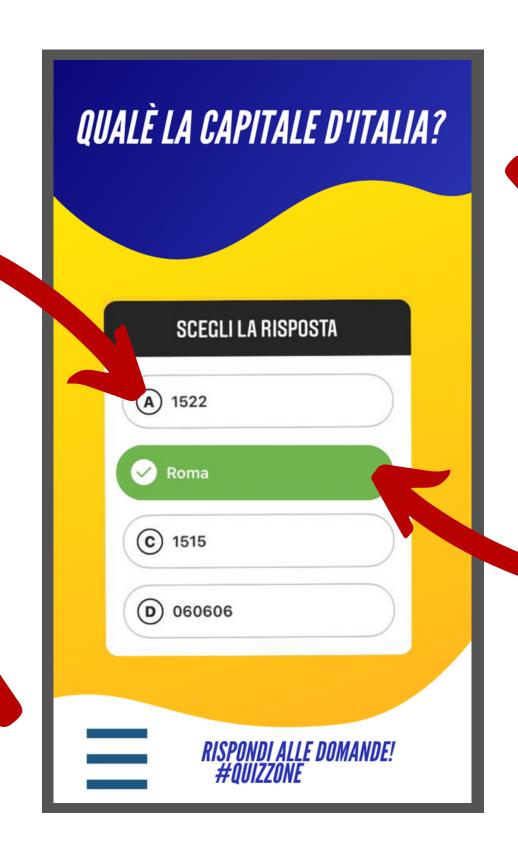
LE INSTAGRAM STORIES (O STORIE INSTAGRAM, IG STORIES) SONO FOTO E BREVI VIDEO DA INSERIRE NEL PROPRIO PROFILO. DALLA PUBBLICAZIONE SARÀ POSSIBILE VISUALIZZARLE PER UN MASSIMO DI 24 ORE. SONO CONTENUTI CHE VENGONO AGGIORNATI COME UNA SORTA DI DIARIO. AL LORO INTERNO POSSONO ESSERE POSIZIONATI DEI PULSANTI DI RISPOSTA CON CUI GLI ALTRI UTENTI POSSONO INTERAGIRE.



STORIE COME FUNZIONANO?

IL PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI ALTRI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA ALLA DOMANDA. LE VARIE OPZIONI RISULTANO ESSERE TUTTE UGUALI.

LOGO ED EVENTUALE PRESENTAZIONE CON UTILIZZO DI HASHTAG





SELEZIONANDO IN QUESTO CASO LA RISPOSTA CORRETTA, IL PULSANTE DIVENTERÀ VERDE FACENDO CAPIRE DI AVER SELEZIONATO LA RISPOSTA GIUSTA.





STORIE COME FUNZIONANO?

IN QUESTO CASO LE RISPOSTE RISULTANO ESSERE SCRITTE IN MODO NON INTERATTIVO.
INFATTI SONO SEMPLICI CASELLE DI TESTO.

LOGO ED EVENTUALE PRESENTAZIONE CON UTILIZZO DI HASHTAG





QUESTO PULSANTE PERMETTE AGLI ALTRI UTENTI DI SELEZIONARE I NUMERI 1 O 2 PER RISPONDERE ALLA DOMANDA.





LA CAMPAGNA SOCIAL, PLANNING: LA CAMPAGNA SOCIAL SI OCCUPERÀ DI STRUTTURARE UNA SERIE DI DOMANDE O APPROFONDITE DURANTE I 4 GIORNI DI FORMAZIONE DEL PROGETTO.











QUANTE DONNE HANNO SUBITO VIOLENZA?

CODICE ROSSO + SPIEGAZIONE.

FATTORE DI RISCHIO VIOLENZA + SPIEGAZIONE.

LA CONVENZIONE DI INSTANBUL.

VIOLENZA ASSISTITA+ SPIEGAZIONE.



DOMANDA 1: IL TERMINE FEMMINICIDIO.

LA PRIMA DOMANDA RIGUARDA IL TERMINE FEMMINICIDIO. GLI ALTRI UTENTI AVRANNO LA POSSIBILITÀ DI RISPONDERE ALLA STORIA CON IL PULSANTE 1 / 2 COSÌ DA INDICARE LA LORO PREFERENZA.

1) violenza estrema da parte 'UOMO CONTRO LA DONNA IN 'IOLENZA ESTREMA DI UN VIDUO CONTRO UN ALTRO Individuo. 2

QUESTA DOMANDA SI PONE L'OBBIETTIVO DI SENSIBILIZZARE GLI UTENTI SUL VERO SIGNIFICATO DELLA PAROLA FEMMINICIDIO.

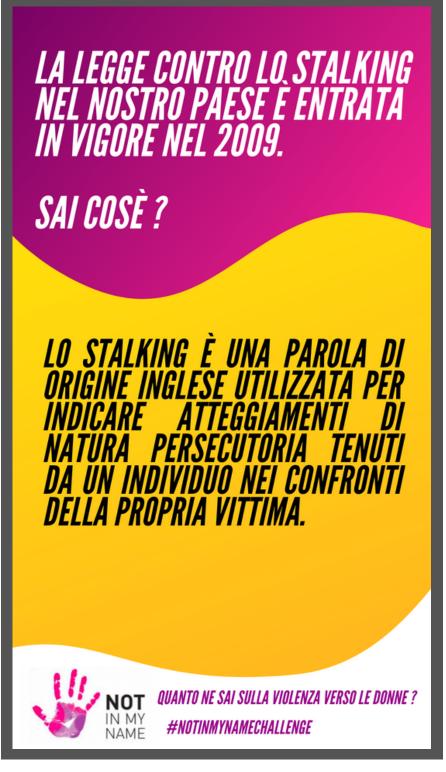
AGLI UTENTI DI SELEZIONARE I NUMERI 1 O 2 PER RISPONDERE ALLA DOMANDA.





DOMANDA 2: LA LEGGE CONTRO LO STALKING + SPIEGAZIONE.







QUESTO PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA CHE PENSANO ESSERE CORRETTA, AVENDO SUBITO UN RISCONTRO.

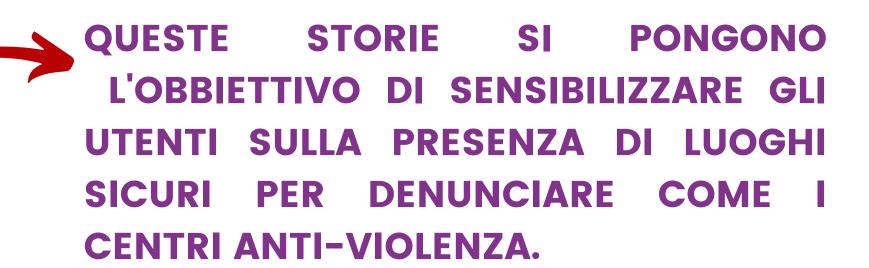




DOMANDA 3: CENTRI ANTI-VIOLENZA + SPIEGAZIONE.







QUESTO PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA CHE PENSANO ESSERE CORRETTA, AVENDO SUBITO UN RISCONTRO.



DOMANDA 4: IL NUMERO DEL CENTRO ANTI-VIOLENZA



- QUESTA DOMANDA SI PONE L'OBBIETTIVO DI FAR CONOSCERE IL NUMERO ROSA PER CONTATTARE I CENTRI ANTI-VIOLENZA.
- QUESTO PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA CHE PENSANO ESSERE CORRETTA, AVENDO SUBITO UN RISCONTRO.

3 1 5 2 2



DOMANDA 5: SAI QUANTE DONNE HANNO SUBITO VIOLENZA ALMENO UNA VOLTA?

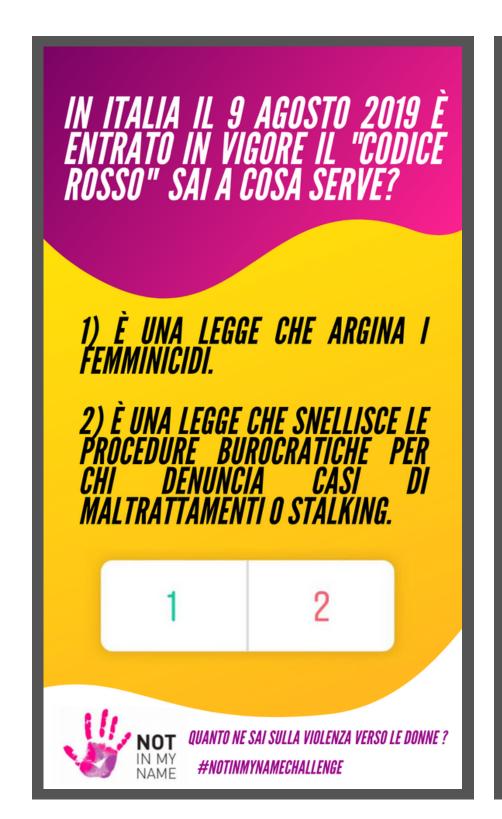


QUESTA DOMANDA SI PONE L'OBBIETTIVO DI FAR CONOSCERE IL REALE NUMERO DI DONNE CHE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA HANNO SUBITO VIOLENZA (FISICA, MENTALE, ECC.), FACENDO CAPIRE QUANTO QUESTO PROBLEMA SIA DIFFUSO.

QUESTO PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA CHE PENSANO ESSERE CORRETTA, AVENDO SUBITO UN RISCONTRO.



DOMANDA 6: CODICE ROSSO + SPIEGAZIONE



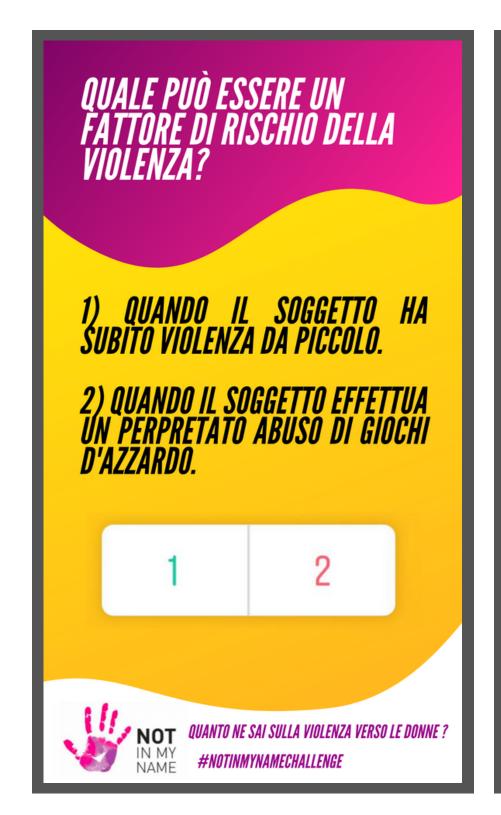


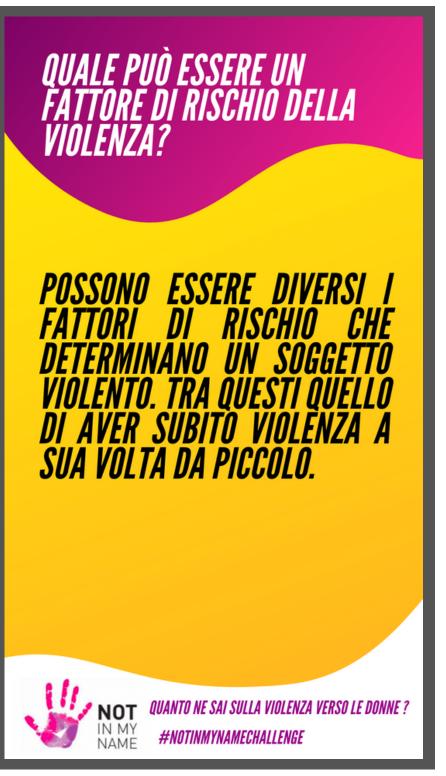
- QUESTE STORIE SI PONGONO L'OBBIETTIVO DI FAR CONOSCERE IL NUOVO "CODICE ROSSO".
- AGLI UTENTI DI SELEZIONARE I NUMERI 1 O 2 PER RISPONDERE ALLA DOMANDA.





DOMANDA 7: FATTORE DI RISCHIO DELLA VIOLENZA + SPIEGAZIONE







AGLI UTENTI DI SELEZIONARE I NUMERI 1 O 2 PER RISPONDERE ALLA DOMANDA.



DOMANDA 8: LA CONVENZIONE DI INSTANBUL



- QUESTA DOMANDA SI PONE L'OBBIETTIVO DI FAR CONOSCERE LA RATIFICA DA PARTE DELL'ITALIA DELLA CONVENZIONE DI INSTANBUL.
- QUESTO PULSANTE QUIZ PERMETTE AGLI UTENTI DI SELEZIONARE LA RISPOSTA CHE PENSANO ESSERE CORRETTA, AVENDO SUBITO UN RISCONTRO.



DOMANDA 9: FATTORE DI RISCHIO DELLA VIOLENZA + SPIEGAZIONE





QUESTE STORIE SI PONGONO L'OBBIETTIVO DI FAR CONOSCERE LA DEFINIZIONE DI "VIOLENZA ASSISTITA".

QUESTO PULSANTE PERMETTE
AGLI UTENTI DI SELEZIONARE I
NUMERI 1 O 2 PER
RISPONDERE ALLA
DOMANDA.